

# DIGITAL CLUB

## il Club delle Information, Communication and Media Technologies

organizza una serie di workshop  
dedicati a temi quali  
televisione e radio digitale, copyright,  
spectrum management, broadband,  
antitrust, economia  
e regolamentazione dei contenuti online, e-ducation

Con la partecipazione di:

**Franco Bassanini, Corrado Calabrò,  
Pier Luigi Celli, Francesco Caio, Tullio De Mauro,  
Carlo Freccero, Valerio Zingarelli**

## Programma 2008-09

23 Ottobre 2008, Roma

### **Contributi di esperti italiani alle politiche ICMT di governi europei**

Il presidente francese Nicolas Sarkozy e il presidente inglese Gordon Brown hanno recentemente istituito apposite Commissioni composte da esperti di varie nazionalità, per orientare l'azione di governo su determinati temi. Anche se il metodo è stato poi oggetto di discussione, nel corso dell'incontro i consulenti italiani coinvolti parleranno della propria esperienza diretta, anche per capire quali sono, altrove, i meccanismi del processo legislativo.

Keynote Speakers: **Franco Bassanini** per la commissione francese Attali e **Francesco Caio** per la commissione Brown.

Presiede: **Franco Morganti**

11 Dicembre 2008, Milano

### **Contenuti à la carte in rete: la nuova televisione**

Lo sviluppo della banda larga e del digitale apre la strada alla personalizzazione dell'offerta, la frontiera più avanzata nel mondo dei contenuti. Quali prospettive per i vari attori coinvolti? Come si svilupperà il mercato anche in relazione all'evoluzione della domanda sulle diverse piattaforme? Due protagonisti innovatori a confronto.

Keynote Speakers: **Carlo Freccero**, Presidente di Rai Sat, e **Valerio Zingarelli**, Ceo di Babelgum

Presiede: **Francesco Caio**

5 Marzo 2009, Roma

### **La regolamentazione della convergenza**

L'internazionalizzazione e la globalizzazione dei mercati pongono crescenti problemi ai regolatori. Quali sono gli strumenti più efficaci per rispondere alle sfide dell'innovazione e della competitività in ambito europeo? Lo sviluppo delle reti di nuova generazione provocherà un mutamento di paradigma, anche nella regolamentazione, in Italia e in Europa? Il punto sullo stato del dibattito nell'incontro con il Presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Keynote Speaker: **Corrado Calabrò**

Presiede: **Enzo Cheli**

21 Maggio 2009, Roma

## **E-ducation di ritorno: iniziative digitali per un paese da rilanciare**

Sia i rapporti PISA (*Programme for International Student Assessment*) dell'Ocse sia i dati ISTAT e UNLA (Unione Nazionale per la Lotta contro l'Analfabetizzazione) descrivono una scuola italiana in grave ritardo rispetto al resto del mondo. Come trarre vantaggio dalle tecnologie dell'informazione per favorire un'alfabetizzazione "di ritorno" e recuperare così tale divario accumulato in questi anni in un settore strategico per il futuro del paese? Il parere di due tra i maggiori esperti nazionali.

Keynote Speakers: **Tullio de Mauro** e **Pier Luigi Celli**  
Presiede: **Fiorella Kostoris**

### **Mentoring Pool\*:**

Franco Morganti, Peter Alexiadis, Francesco Caio, Pier Luigi Celli, Marcello Clarich, Emmanuel Gout, Michele Grillo, Fiorella Kostoris, Henri Pigeat, Antonio Sassano

I workshop sono strutturati su uno scenario di base presentato da ITMedia Consulting, un Key Note Address tenuto da una o più personalità di riferimento sull'argomento del workshop, l'intervento di membri dell'Advisory Board come mentor e la partecipazione di personaggi del mondo istituzionale e politico. Ampio spazio è dedicato all'interazione con gli speakers.

### **Promosso da ITMedia Consulting:**

Società con sede a Roma e uffici a Parigi e Bruxelles, ITMedia Consulting è un centro di consulenza strategica nel settore dei media e dei contenuti digitali. ITMedia si occupa in particolar modo della televisione e della radio digitale, terrestre, satellitare e internet, dei contenuti online, dell'accesso alle reti di comunicazioni elettroniche, dei nuovi media. La società ha a propria disposizione una serie di esperti specializzati in regolamentazione, antitrust, nuovi modelli di business e relative concentrazioni, fusioni, joint-venture, gestione dello spettro delle frequenze, copyright e diritti di proprietà intellettuale.

Il management di ITMedia Consulting è costituito da **Augusto Preta** (General Manager), **Fabio Macaluso**, **Albino Pedroia** (Parigi).

\*Il Mentoring Pool è costituito dai membri dell'Advisory Board di ITMedia Consulting.

I workshop si svolgono a Roma presso l'Hotel Exedra e a Milano presso l'Hotel Principe di Savoia e sono indirizzati a top manager di aziende e istituzioni, che possono intervenire con un massimo di due persone per workshop.

I workshop si svolgeranno dalle 15.00 alle 18.00\*\*.

### **Quota di iscrizione:**

- 1.** Iscrizione ai quattro workshop dell'edizione 2008-09 del Digital Club: € 8.000
- 2.** Iscrizione ad un singolo workshop, a seconda della disponibilità: € 2.500

### **Per iscrizioni e informazioni:**

Inviare una mail, entro il 25 luglio 2008, all'indirizzo **workshop@maitland.it** indicando l'azienda e la persona che parteciperà.

L'organizzazione degli eventi sarà curata da

**Maitland Comunicazione d'Impresa**

**Roma** Via Federico Cesi, 21 **T** +39 06 3215471

**Milano** Via Monte di Pietà, 21 **T** +39 02 86337759

**Web** [www.maitland.it](http://www.maitland.it)

\*\*ITMedia Consulting si riserva di apportare al programma dei workshop le modifiche che si rendessero utili o necessarie.